Een delicatessenwinkel op het gebied van vermogensbeheer

Beschrijving

Iemand vroeg mij laatst hoe â??onderscheidend in vermogenâ?? AurÃ©us is. Ik gaf aan hoe wij dat zien. Grootbanken zijn erop gericht om vermogensbeheer te standaardiseren. Contacten verlopen vooral digitaal, met suboptimale dienstverlening tot gevolg. Hierbij gaat nuance helaas vaak verloren. AurÃ©us ziet deze aanbieders als â??de supermarkten van de financiÃ«le wereldâ??.

Tegenover deze reuzen staan de kleine, zelfstandige vermogensbeheerders die weliswaar ondernemend zijn, maar weinig schaalvoordeel behalen omdat de kosten relatief hoog zijn. Verder dreigt bij kleine vermogensbeheerders een continuÃ¯teitsprobleem, omdat slechts enkele sleutelfiguren bepalend zijn voor het beleid. Waar grootbanken vergelijkbaar zijn met supermarkten, zijn de kleine vermogensbeheerders vergelijkbaar met een individuele marktkoopman. AurÃ©us zit precies tussen deze twee werelden in. Dit biedt ruimte voor maatwerk, maar ook voldoende schaalgrootte om inkoopvoordelen te behalen. De menselijke maat blijft altijd aanwezig, iets dat in onze ogen essentieel is voor goed vermogensbeheer. Uitgangspunt van AurÃ©us is dat cliÃ«nttevredenheid voor twee derde een gevolg is van een goede relatie en voor Ã©Ã©n derde een gevolg is van de basis die op orde moet zijn. Die basis bestaat uit beheersing van risicoâ??s, controle over kosten en als gevolg daarvan een goed rendement.

Wij zien AurÃ©us uiteraard niet als een supermarkt maar ook zeker niet als marktkoopman. AurÃ©us is als een delicatessenwinkel, omdat onze benadering aansluit op de wensen van vermogende particulieren die per definitie streven naar onderscheidend vermogen.

AurÃ©us
Stefan Roosendaal
CEO