CliÃ«nt aan het woord: â??We ondernemen met hart voor onze mensen en waardenâ?•

Beschrijving

Saskia Rijkaart groeide op in een ondernemend gezin, maar had niet direct de ambitie om het familiebedrijf in te stappen. â??Mijn vader richtte Special Cargo pas op toen mijn broer Erik en ik al uit huis waren. We zijn dus niet opgegroeid met het bedrijf aan de keukentafel.â?• Toch zat de logistiek er bij haar van jongs af aan in. â??Mijn vader werkte bij een internationaal logistiek bedrijf en reisde de hele wereld over. Daardoor kwamen er vaak buitenlandse zakenrelaties bij ons thuis. Zo leerden we al vroeg hoe belangrijk het is om open te staan voor andere culturen en goed te luisteren.â?•

Van marketing naar mede-eigenaar

Hoewel broer Erik al snel in het bedrijf stapte, volgde Saskia een ander pad. â??Na mijn studie commerciÃ«le economie ben ik in de marketing- en communicatiewereld terechtgekomen. Toen ik na de geboorte van mijn tweede kind als freelancer begon, werd Special Cargo een van mijn opdrachtgevers.â?• Wat begon als een opdracht voor de website, groeide uit tot het opzetten van een volwaardige marketingafdeling. â??Op een gegeven moment dacht ik: ik wil mijn energie op Ã©Ã©n plek focussen, en dan ligt mijn hart toch echt bij ons familiebedrijf.â?•

Nu is ze commercieel manager Ã©n mede-eigenaar, terwijl Erik als CEO de dagelijkse leiding heeft. â??We hebben de afgelopen jaren een enorme groei doorgemaakt. Twaalf jaar geleden hadden we 25 medewerkers, inmiddels 150. Die groei brengt mooie uitdagingen met zich mee, vooral internationaal.â?•

Specialisatie in een nichemarkt

Special Cargo is gespecialiseerd in de opslag en logistiek van gevaarlijke stoffen, een nichemarkt met strikte wet- en regelgeving. â??We zorgen ervoor dat alles veilig wordt opgeslagen, verpakt en vervoerd. Daarnaast bieden we opleidingen en consultancy.â?• De sector verandert continu door verduurzaming, digitalisering en personeelsuitdagingen. We willen verder groeien, ook over de grens. We hebben al een vestiging in het Amerikaanse Houston en verkennen wereldwijd nieuwe locaties.â?•

Personeel blijft een aandachtspunt. â??Er komt veel regelgeving kijken bij dit werk, dus nieuwe medewerkers moeten eerst de schoolbanken in.â?• Toch lukt het Special Cargo om mensen te binden. â??We hebben een hecht team en een sterke familiecultuur. Veel collegaâ??s werken hier al jaren, dat zegt iets.â?•

Werken met familie

Een familiebedrijf runnen brengt een unieke dynamiek met zich mee. â??Je bent niet alleen ondernemer, maar ook vader, broer en zus. Doordeweeks voeren we gesprekken als collegaâ??s, in het weekend zien we elkaar als familie. Dat vraagt om duidelijke communicatie.â?•

Ook thuis blijft het bedrijf een gespreksonderwerp. â??Onze kinderen groeien er nu wel mee op, maar we laten ze vrij in hun keuzes. Ze helpen soms met kleine projecten, zoals onze TikTok-kanalen opzetten. Zo krijgen ze de sfeer mee, zonder dat we ze pushen.â?• Hoe ze de balans houdt tussen werk en privÃ©? â??Dat blijft een uitdaging, maar mijn man werkt gelukkig niet in het bedrijf, waardoor ik thuis goed kan afschakelen.â?•

De samenwerking met AurÃ©us

De familie kwam via Saskiaâ??s vader bij AurÃ©us terecht. â??Hij kende onze contactpersoon bij AurÃ©us en introduceerde ons. Sindsdien werken we al vijf jaar samen naar volle tevredenheid.â?• De klik was er meteen. â??AurÃ©us is deskundig, maar ook warm en betrokken. Ze denken met ons mee en zijn flexibel. Dat persoonlijke contact is ontzettend belangrijk, zeker als het om generatieoverschrijdend vermogen gaat.â?•

Toekomst met ambitie

Hoewel het werk soms intens is, geniet Saskia van de dynamiek. â??Internationaal werken vind ik fantastisch. Elke dag brengt nieuwe uitdagingen, zeker nu we uitbreiden.â?• Special Cargo blijft in de kern echter altijd een familiebedrijf. â??We kijken naar de lange termijn, met oog op de volgende generatie.â?•

Zo werkt Special Cargo aan een solide basis voor de toekomst. â??Onze groeiambities zijn groot, maar onze kernwaarden van veiligheid, betrokkenheid en ondernemerschap blijven leidend bij alles wat we doen. Dat vraagt om de juiste mensen, die bij ons passen en die onze normen en waarden delen. Groei en vernieuwing zijn belangrijk, maar we zullen dit altijd doen met oog voor continuÃ¯teit en voor de waarden die ons groot hebben gemaakt.â?•