AurÃ©us blijft partners in de sport- en evenementbranche steunen

Beschrijving

Het coronavirus raakt alles en iedereen. In ons dagelijks leven worden we overal geconfronteerd met de gevolgen van het virus en het tegengaan van verdere verspreiding. Ook de sport- en evenementenbranche zijn hard geraakt door de uitbraak van het coronavirus. Hoewel er op dit moment wel weer gesport wordt en evenementen georganiseerd mogen worden, zijn de gevolgen en invloed van de benodigde corona-maatregelen, zoals het behouden van de 1,5 meter afstand, groot. Gezien de lokale betrokkenheid bij onze partners heeft AurÃ©us besloten het contract met Sportslounge 1988, ondanks alle corona-beperkingen, met minimaal Ã©Ã©n jaar te verlengen. Onderstaand leest u een reactie van Kees Lepelaars, co-founder van Sportslounge 1988, over hoe zijn organisatie de uitbraak van het coronavirus heeft ervaren en het hoofd probeert te bieden.

Sports, business en fun op een verantwoorde manier

â??SportsLounge 1988 is een gemoedelijke businessclub, gelegen op een absolute toplocatie: de 3e etage in de zuidvleugel van het Philips Stadion. Het is een laagdrempelig, flexibel concept met dagelijks beschikbare faciliteiten in een unieke sfeer. AurÃ©us Eindhoven, voorheen Slim Vermogensbeheer te Weert, is vanaf de start aangesloten bij dit totaalconcept waar ondernemers en hun gasten naar eigen gelang, ongedwongen en sportief kunnen netwerken. Vanwege de komst van het coronavirus overkwam ook voor ons, na de wedstrijd PSV â?? Feyenoord van 1 maart 2020, het abrupte einde van het voetbalseizoen, met alle gevolgen van dien. Uiteraard stond en staat gezondheid ten alle tijden voorop, maar het gemis van sports, business en fun viel ons Ã©n onze leden bijzonder zwaar.

De overmacht en vele onzekerheden die het virus met zich meebrengen, maken Ã©Ã©n ding extra duidelijk: â??Eendracht maakt macht!â??. Om maar in voetbaltermen te blijven: we hebben vlak voor tijd een onterecht tegendoelpunt moeten incasseren, waardoor we op een gevoelig verlies afstevenden. Wilden we deze wedstrijd niet verliezen â?? sterker nog als we deze (alsnog) wilden winnen â?? en onze supporters niet teleurstellen, dan moesten we snel met een succesvolle aanvalsstrategie komen. Dankzij de opgebouwde, krachtige en persoonlijke relatie met alle betrokkenen, en vanuit een

zorgvuldige voorbereiding met eerlijke communicatie, zijn we er in eerste instantie in geslaagd om de meeste onzekerheden zo goed mogelijk te tackelen. Oftewel: we hebben vrijwel direct de verdiende gelijkmaker weten te scoren en gaan nu ondersteunt door onze enthousiaste supporters â?? in de extra tijd â??vol voor de winstâ??.

Zolang de corona-maatregelen van kracht zijn, zullen we vooral recht blijven doen aan het krachtige SportsLounge 1988-concept, uitgebreid met enkele aantrekkelijke aanvullingen zoals extra (netwerk)events. Ook werken we aan een SportsLounge 1988 Business app. Deze exclusieve app wordt gebruikt om nog beter en sneller te communiceren met onze leden. Daarnaast is de app een slimme, efficiÃ«nte en laagdrempelig manier om (leden) te verbinden. Op dit moment proberen we sports, business en fun op een verantwoorde manier te faciliteren en verwelkomen we dus onder meer ook Patrick en Hans van AurÃ©us weer graag in SportsLounge 1988!â?• Kijk voor meer informatie op: www.sportslounge1988.com.

AurÃ©us sponsort HOD MC3 uit Valkenswaard

â??Aan het begin van het nieuwe hockey seizoen hebben we AurÃ©us benaderd met de vraag of zij ons team (Meiden C3) wilden sponseren. In goed overleg is besloten om nieuwe hoodies voor de meiden te regelen met daarop het logo van AurÃ©us. Op 19 september was het zover en hebben de meiden en hun coaches vol enthousiasme hun hoodies in ontvangst genomen. Uniforme kleding geeft een extra dimensie aan de teamspirit en natuurlijk ook een sportieve en professionele uitstraling op het veld. Wij zijn blij dat sport en sponsering elkaar in deze tijden toch weten te vinden. Bedankt namens de meiden van HOD MC3!â?•

Aureus